




DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O INSTITUTO **LIFE**

LIFE-IN-MP09-2.0-Português

Versão 2.0 Internacional - Português

(ABRIL/2022)

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 2 de 15

OBJETIVO

Apresentar diretrizes e procedimentos de comunicação a serem seguidos pelas organizações que se relacionam com o Instituto LIFE, como por exemplo, no estabelecimento de parcerias institucionais, nos contratos de patrocínio ou convênio, na relação com parceiros comerciais e prestadores de serviços, entre outros, bem como no processo de expansão internacional. O presente documento visa proteger o nome e a marca do Instituto LIFE.

APLICAÇÃO

Este documento se aplica a toda relação institucional que o Instituto LIFE possui ou possa vir a ter com organizações no Brasil e no Exterior.

APROVAÇÃO

Documento aprovado pela Direção do Instituto LIFE.

Direitos reservados pela lei de direitos autorais no Brasil e no Exterior segundo os termos definidos nas legislações brasileiras e estrangeira pertinente ao assunto. Qualquer forma de reprodução deste documento ou parte de seu conteúdo necessita de permissão expressa escrita pelo Instituto LIFE.

Contatos para comentários:

Instituto LIFE


Rua Victor Benato, 210 – Bosque Zaninelli – Pilarzinho

CEP: 82.120-110 – Curitiba – PR

Tel: +55 41 3252-7884


www.institutolife.org

contato@institutolife.org

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 3 de 15

ÍNDICE

1. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS	4
1.1 OBSERVAÇÃO	4
2. REGRAS SOBRE UTILIZAÇÃO DO NOME, LOGOMARCA E CONTEÚDO	5
3. REGRAS SOBRE A MARCA LIFE	6
4. REGRAS SOBRE MENSAGENS ESCRITAS QUE PODEM SER UTILIZADAS POR QUALQUER ORGANIZAÇÃO QUE REFERENCIE A METODOLOGIA LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE E A CERTIFICAÇÃO LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE.....	7
5. REGRAS SOBRE MENSAGENS ESCRITAS QUE PODEM SER UTILIZADAS POR QUALQUER ORGANIZAÇÃO QUE REFERENCIE A METODOLOGIA LIFE DE GESTÃO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL	10
6. EXPANSÃO INTERNACIONAL LIFE.....	12
6.1 MATERIAL GRÁFICO ELABORADO PELO INSTITUTO LIFE.....	12
6.2 APRESENTAÇÕES.....	13
APÊNDICE 1 – TERMO DE ACEITE DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O INSTITUTO LIFE.....	14
HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES DO DOCUMENTO.....	15

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 4 de 15

1. RELAÇÕES INSTITUCIONAIS


O Instituto LIFE é uma entidade sem fins lucrativos, responsável pelo desenvolvimento e gestão das metodologias LIFE (Negócios e Biodiversidade / Gestão Territorial Sustentável) e da Certificação LIFE internacionalmente, assim como por outros Padrões que, como organismo normalizador, possa vir a desenvolver.

O presente documento destina-se aos diversos atores que com ele se relacionam, no Brasil e internacionalmente:

- **Fundadores:** organizações que criaram o Instituto LIFE.
- **Apoiadores financeiros:** organizações que optaram por formalizar um contrato de patrocínio ou um convênio, onde existe o repasse de recursos ao Instituto LIFE.
- **Apoiadores institucionais:** organizações que de alguma maneira apoiam o trabalho desenvolvido pelo Instituto LIFE, sem o repasse de fundos financeiros, de maneira institucional, técnica ou instrumental.
- **Organismos Certificadores acreditados** pelo Instituto LIFE.
- **Organizações que possuem Certificação LIFE:** organizações que passaram por auditoria de terceira parte e possuem um certificado vigente da Certificação LIFE.
- **Parceiros:** organizações usuárias da Metodologia LIFE (empresas que realizaram pilotos ou solicitaram projetos técnicos), parceiros comerciais e prestadores de serviços terceirizados pelo Instituto LIFE.
- **Representante internacional:** agente local responsável pelas fases de captação de recursos, adaptação internacional das metodologias e certificações LIFE, operacionalização, contatos locais e demais atividades necessárias para o processo de expansão internacional (após assinatura de Memorando de Entendimento e/ou um Contrato de Execução).

1.2 OBSERVAÇÃO






Organizações que possuem a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade e Organismos Certificadores: observar também a Política de “utilização da logomarca de certificação” e “utilização da logomarca de credenciamento LIFE”, descritas em procedimentos específicos.


	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 5 de 15

2. DIRETRIZES SOBRE UTILIZAÇÃO DO NOME, LOGOMARCA E CONTEÚDO

As diretrizes apresentadas neste documento se referem à **utilização do nome** do Instituto LIFE, à **Logomarca institucional do Instituto LIFE** e ao tipo de **conteúdo permitido**.

O **nome Instituto LIFE** assim como a **Logomarca do Instituto LIFE** são de propriedade exclusiva, e sua utilização em quaisquer materiais gráficos (folhetos, publicações, folders, material institucional, relatórios de sustentabilidade, ou afins) ou digitais (website, redes sociais, apresentações, materiais institucionais em versão digital, entre outros) deverão, obrigatoriamente, seguir as orientações deste documento.

Tipo de Relacionamento	Uso da logomarca Institucional	Termo de Consentimento assinado	Responsável pela aprovação da comunicação (exceto mensagens pré-aprovadas)
Fundadores, Apoiadores (financeiros e institucionais) e Representante Internacional		Sim	Instituto LIFE
Organismos Certificadores Credenciados	 	Sim	Em caso de dúvida, o Organismo Certificador deve consultar o Instituto LIFE
Empresas com Certificação LIFE	 	Sim	Organismo Certificador, que em caso de dúvidas, deve consultar o Instituto LIFE

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 6 de 15

Tipo de Relacionamento	Uso da logomarca Institucional	Termo de Consentimento assinado	Responsável pela aprovação da comunicação (exceto mensagens pré-aprovadas)
Parceiros		Sim	Instituto LIFE

Todas as organizações que se relacionam com o Instituto LIFE conforme descrito anteriormente devem dar o ‘de acordo’ no Termo de Consentimento ao final deste documento, assinar e retornar ao Instituto LIFE.


O Instituto LIFE não pode ser responsabilizado pelo mau uso do nome e Logomarca LIFE por parte de terceiros. Caso seja detectado algum desvio em relação às normas estabelecidas ou em qualquer situação em que a logomarca seja utilizada de maneira a causar prejuízo à imagem e credibilidade do Instituto e da Certificação LIFE, o Instituto LIFE solicitará ações corretivas ou a suspensão do seu uso.

Fica vedada a utilização da Logomarca **Institucional** LIFE concomitantemente com a logomarca de **certificações** que possam induzir o público em erro, podendo vir a confundir parceria institucional com a obtenção da Certificação LIFE propriamente dita. Empresas com Certificação LIFE podem utilizar o selo de Certificação de acordo com a “Política para utilização da Logomarca de Certificação LIFE”.

3. DIRETRIZES SOBRE A MARCA LIFE

A escrita da palavra “LIFE” deve ser sempre maiúscula e a palavra que a antecede deve ter sua primeira letra maiúscula (exemplo: Instituto LIFE, Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade, Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade, etc.).

Somente os padrões de Logomarca LIFE disponibilizados pelo Instituto LIFE podem ser utilizados. Os elementos textuais da Logomarca LIFE não podem ser alterados nem traduzidos. Não é permitido nenhum tipo de edição, alteração de proporção ou mudança da Logomarca LIFE. Os padrões

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 7 de 15

relativos ao tamanho, cores, proporções, textos, fontes e outras especificações podem ser encontrados no documento “Regras para Uso da Logomarca Institucional LIFE”.


4. REGRAS SOBRE MENSAGENS ESCRITAS QUE PODEM SER UTILIZADAS POR QUALQUER ORGANIZAÇÃO QUE REFERENCIE A METODOLOGIA LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE E A CERTIFICAÇÃO LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE

Exemplos de mensagens que podem ser utilizadas sobre o uso da Metodologia e a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade:



MENSAGENS AUTORIZADAS SOBRE A METODOLOGIA E A CERTIFICAÇÃO LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE

- A.** (Nome da organização) utiliza a Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade para fazer um diagnóstico da sua gestão da biodiversidade.
- B.** (Nome da organização) aplica a Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade para conhecer os impactos e dependências que tem da biodiversidade e dos serviços ecossistêmicos.
- C.** As ações em conservação da biodiversidade exigidas pela Metodologia de Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade representam um desempenho mínimo necessário para compensação da pressão exercida pela organização e leva em consideração o porte da organização.
- D.** A Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade identifica, quantifica e monitora as pressões que as atividades da organização exercem sobre a biodiversidade.
- E.** A Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade avalia de forma quantitativa e qualitativa o desempenho da organização em conservação da biodiversidade.
- F.** A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade avalia e monitora o desempenho positivo da organização em relação à biodiversidade.
- G.** Boas práticas setoriais para a conservação da biodiversidade são exigidas como parte da política de compras da empresa com Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade.
- H.** A Metodologia e a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade disponibilizam ao setor empresarial um instrumento que associa conservação da biodiversidade aos negócios.
- I.** O sistema de Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade tem como objetivo engajar a comunidade

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 8 de 15



MENSAGENS AUTORIZADAS SOBRE A METODOLOGIA E A CERTIFICAÇÃO LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE

empresarial na conservação da biodiversidade.

J. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é uma ferramenta com foco em questões ligadas diretamente à conservação da biodiversidade.

K. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é uma ferramenta inovadora que promove um processo de aproximação entre empresas e conservação da biodiversidade.

L. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade baseia-se em uma metodologia consistente e robusta, em requisitos técnicos e científicos e em ações efetivas de conservação da biodiversidade.

M. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade reconhece que a conservação da biodiversidade foi incorporada ao sistema de gestão da organização.

N. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é uma ferramenta que promove ações concretas de conservação da biodiversidade, sendo aplicável a empresas de qualquer porte ou setor.

O. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é pautada em diretrizes internacionais para a conservação – inseridas em um sistema de priorização das ecorregiões mais ameaçadas em cada país.

P. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade tem como hierarquia de gestão de impacto os seguintes passos: evitar, reduzir, mitigar, recuperar e compensar.

Q. A Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade leva em conta em seu cálculo de pressão, cinco aspectos ambientais: geração de resíduos, emissão de gases de efeito estufa, consumo de água, utilização de energia e ocupação da área.


R. Para obtenção da Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade, a empresa deve procurar um Organismo Certificador independente e credenciado pelo Instituto LIFE para processo de auditoria.

S. A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade tem validade de 5 anos e conta com auditorias anuais de acompanhamento.

T. A Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade integra negócios e conservação da biodiversidade.

U. A Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade apresenta um sistema de pontuação para as ações de conservação que leva em conta as prioridades nacionais e internacionais de conservação.

V. Para obter a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade o desempenho mínimo em ações de conservação deve ser maior que a pressão exercida pela organização.


	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 9 de 15

Exemplos de mensagens que NÃO podem ser utilizadas sobre a Metodologia e a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade:



MENSAGENS NÃO AUTORIZADAS SOBRE A CERTIFICAÇÃO LIFE DE NEGÓCIOS E BIODIVERSIDADE

MENSAGEM NÃO AUTORIZADA	JUSTIFICATIVA	EXEMPLO
Qualquer mensagem que mencione ou infira que a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é concedida pelo Instituto LIFE	A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é outorgada ou concedida por um organismo certificador independente.	“A organização (x) recebe Certificação de Negócios e Biodiversidade concedida pelo Instituto LIFE” 
Qualquer mensagem que infira que a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade garante/atesta a sustentabilidade da organização, do uso de recursos naturais pela organização certificada ou de seus fornecedores	A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é um instrumento que contribui para a busca da sustentabilidade.	“A organização (x), certificada LIFE, é reconhecida por suas práticas sustentáveis. A organização (x) é sustentável, sendo certificada LIFE” 
Qualquer mensagem que ateste a responsabilidade social/socioambiental da organização	A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade não atesta a responsabilidade socioambiental da organização	“Organização (x) recebe a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade por cumprir critérios de responsabilidade socioambiental” 
Qualquer mensagem que ateste que os produtos e processos da organização são Certificados LIFE	A Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade não é certificação de produto	“A organização (x) comercializa produtos certificados LIFE” 
Qualquer mensagem que faça referência à neutralização dos impactos da organização ou à suficiência das ações em conservação para compensá-los	As ações em conservação exigidas pela Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade representam um desempenho mínimo coerente com os impactos da organização, porém, não garantem sua neutralização	“Os impactos à biodiversidade da organização são neutralizados pela realização de ações em conservação” 
Qualquer mensagem que mencione ou infira que a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade é uma certificação de sustentabilidade ambiental	A Certificação LIFE deve ser mencionada como uma certificação para a conservação da biodiversidade e manutenção dos serviços ecossistêmicos	“A empresa obteve uma certificação de sustentabilidade ambiental” 

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 10 de 15


5. REGRAS SOBRE MENSAGENS ESCRITAS QUE PODEM SER UTILIZADAS POR QUALQUER ORGANIZAÇÃO QUE REFERENCIE A METODOLOGIA LIFE DE GESTÃO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL

Exemplos de mensagens que podem ser utilizadas sobre o uso da Metodologia e a Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável:



MENSAGENS AUTORIZADAS SOBRE A METODOLOGIA E A CERTIFICAÇÃO LIFE DE GESTÃO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL

- A. (Nome da organização) utiliza a Metodologia LIFE de Gestão Territorial Sustentável para fazer um diagnóstico da sua gestão nos âmbitos dos 4 pilares da sustentabilidade (ambiental, social, cultural e econômico).
- B. A Metodologia LIFE de Gestão Territorial Sustentável identifica, quantifica e monitora as pressões que as atividades da organização exercem sobre o território e sua área de influência.
- C. A Metodologia LIFE de Gestão Territorial Sustentável avalia de forma quantitativa e qualitativa o desempenho da organização na sustentabilidade territorial.
- D. A Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável avalia e monitora o desempenho da organização em relação à sustentabilidade territorial.
- E. Boas práticas territoriais para a sustentabilidade são exigidas como parte da política organizacional da organização na Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável.
- F. O sistema de Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável tem como objetivo engajar os atores, usuários do Padrão e as partes interessadas na Aliança Territorial.
- G. A Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável é uma ferramenta com foco em questões ligadas diretamente à sustentabilidade territorial.
- H. A Metodologia LIFE de Gestão Territorial Sustentável é uma ferramenta inovadora que promove um processo de aproximação entre organizações e diferentes atores do território.
- I. A Certificação LIFE de Gestão Territorial reconhece que a Gestão Territorial Sustentável foi incorporada ao sistema de gestão da organização.
- J. A Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável é uma ferramenta que promove ações concretas de sustentabilidade territorial, sendo aplicável a organizações de qualquer porte ou setor, pública ou privada em áreas urbanas ou rurais.

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 11 de 15




MENSAGENS AUTORIZADAS SOBRE A METODOLOGIA E A CERTIFICAÇÃO LIFE DE GESTÃO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL


- K. Para obtenção da Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável, a empresa deve procurar um Organismo Certificador independente e credenciado pelo Instituto LIFE para processo de auditoria.
- L. A Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável tem validade de 5 anos e conta com auditorias anuais de acompanhamento.

Exemplos de mensagens que **NÃO** podem ser utilizadas sobre a Metodologia e a Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável:



MENSAGENS NÃO AUTORIZADAS SOBRE A CERTIFICAÇÃO LIFE DE GESTÃO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL

MENSAGEM NÃO AUTORIZADA	JUSTIFICATIVA	EXEMPLO
Qualquer mensagem que mencione ou infira que a Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável é concedida pelo Instituto LIFE	A Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável é outorgada ou concedida por um organismo certificador independente.	“A organização (x) recebe Certificação de Gestão Territorial Sustentável concedida pelo Instituto LIFE” 
Qualquer mensagem que ateste que os produtos e processos da organização são Certificadas LIFE	A Certificação LIFE Gestão Territorial Sustentável não é certificação de produto	“A organização (x) comercializa produtos certificados LIFE” 
Qualquer mensagem que mencione ou infira que a Certificação LIFE de Gestão Territorial Sustentável é uma certificação de sustentabilidade ambiental	A Certificação LIFE deve ser mencionada como uma certificação para a gestão sustentável do território.	“A empresa obteve uma certificação de sustentabilidade ambiental” 

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 12 de 15

6. EXPANSÃO INTERNACIONAL LIFE

Os materiais institucionais elaborados pelo Instituto LIFE, impressos ou em suas versões digitais, tais como publicações, manuais, folders e folhetos, poderão ser traduzidos e divulgados nos países onde a Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade foi adaptada.


6.1 MATERIAL GRÁFICO ELABORADO PELO INSTITUTO LIFE

O Representante Internacional poderá incluir nos materiais gráficos seus Parceiros e Apoiadores locais, desde que eles estejam diretamente envolvidos no processo de implementação da Metodologia e Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade. A inclusão dessas logomarcas deverá ser feita observando os seguintes critérios:

- As logomarcas apresentadas devem estar diretamente vinculadas às atividades comunicadas no material em questão;
- Nos casos em que a disposição das logomarcas somente possa ser feita na mesma página: abaixo da área reservada aos parceiros do Instituto LIFE;
- Nos casos em que a disposição possa vir a ser feita em espaço separado: os apoiadores e parceiros do Instituto LIFE deverão ser alocados na mesma página com referência expressa. As logomarcas dos parceiros e apoiadores do representante local deverão ser relacionadas em nova página.

Caso o Representante Internacional deseje adaptar (alterar) algum material produzido pelo Instituto LIFE, bem como produzir um material próprio para melhor representar alguma(s) atividade(s) específica(s) onde a Metodologia e a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade estão sendo implementadas, deverá encaminhar o material ao Instituto LIFE para conhecimento/aprovação.


Os elementos de identidade LIFE, em hipótese alguma poderão ser alterados e devem ser respeitadas as padronizações definidas pelo Instituto LIFE relativas ao nome do Instituto, das Metodologias, da Certificação de Negócios e Biodiversidade e aos termos técnicos.

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 13 de 15

6.2 APRESENTAÇÕES

Nos eventos e reuniões em que os fundadores, apoiadores, representantes internacionais e parceiros falem diretamente em nome do Instituto LIFE as apresentações ou layout serão cedidas pelo Instituto LIFE e validadas conjuntamente.

Nas demais situações em que as organizações se apresentem diretamente em seu nome, mencionando o Instituto LIFE, a(s) metodologia(s) ou certificações LIFE (Negócios e Biodiversidade / Gestão Territorial Sustentável) poderão utilizar seu layout próprio e devem observar as diretrizes gerais de comunicação e identidade do Instituto LIFE.


	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 14 de 15

APÊNDICE 1 – TERMO DE COMPROMISSO COM AS DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM O INSTITUTO LIFE

O presente Termo tem por finalidade registrar a **ciência** e **aceite** das **informações** expressas na **Política de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE**, destacando:

- O uso da Logomarca Institucional LIFE é permitido de acordo com o tipo de relação institucional estabelecida entre a minha organização e o Instituto LIFE.
- Estou ciente de que o uso da logomarca deverá ser feito seguindo os padrões indicados pelo documento de “Regras para o uso da Logomarca Institucional LIFE”.
- Li e compreendi as mensagens pré-aprovadas autorizadas de serem utilizadas por minha organização, de acordo com o tipo de relacionamento existente entre minha organização e o Instituto LIFE.
- Li e compreendi as mensagens que não são autorizadas a serem utilizadas e estou ciente de que minha organização não poderá publicar nenhum conteúdo que contenha essas mensagens.
- Salvos os conteúdos pré-aprovados, estou ciente de que é necessária a validação conjunta com o Instituto LIFE dos conteúdos a serem publicados, sejam no formato que for, que mencionem o Instituto LIFE, o uso da Metodologia LIFE de Negócios e Biodiversidade e/ou a Certificação LIFE de Negócios e Biodiversidade.
- Comprometo-me a enviar uma cópia digital do material aprovado, após finalizada a produção, para que possa ser arquivado pelo do Instituto LIFE.

Nome da Organização	
CNPJ	
Nome Responsável	
Cargo	
Data:	Assinatura:

	LIFE-IN-MP09-2.0-Português	Revisão: 12/04/2022
	Aplicabilidade: Internacional	Versão Oficial: 2.0
	PROCEDIMENTO DE GESTÃO – 09 Diretrizes de Comunicação e Relacionamento com o Instituto LIFE	Página 15 de 15

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES DO DOCUMENTO

Versão	Data	Descrição das Alterações
1.0	17/05/2018	Emissão inicial revisada.
2.0	12/04/2022	Alteração do título “Política” para “Diretrizes”. Revisão de texto, ajuste de conteúdo e retirada de parte do conteúdo para compor o documento Regras para Uso da Logomarca Institucional do Instituto LIFE.